



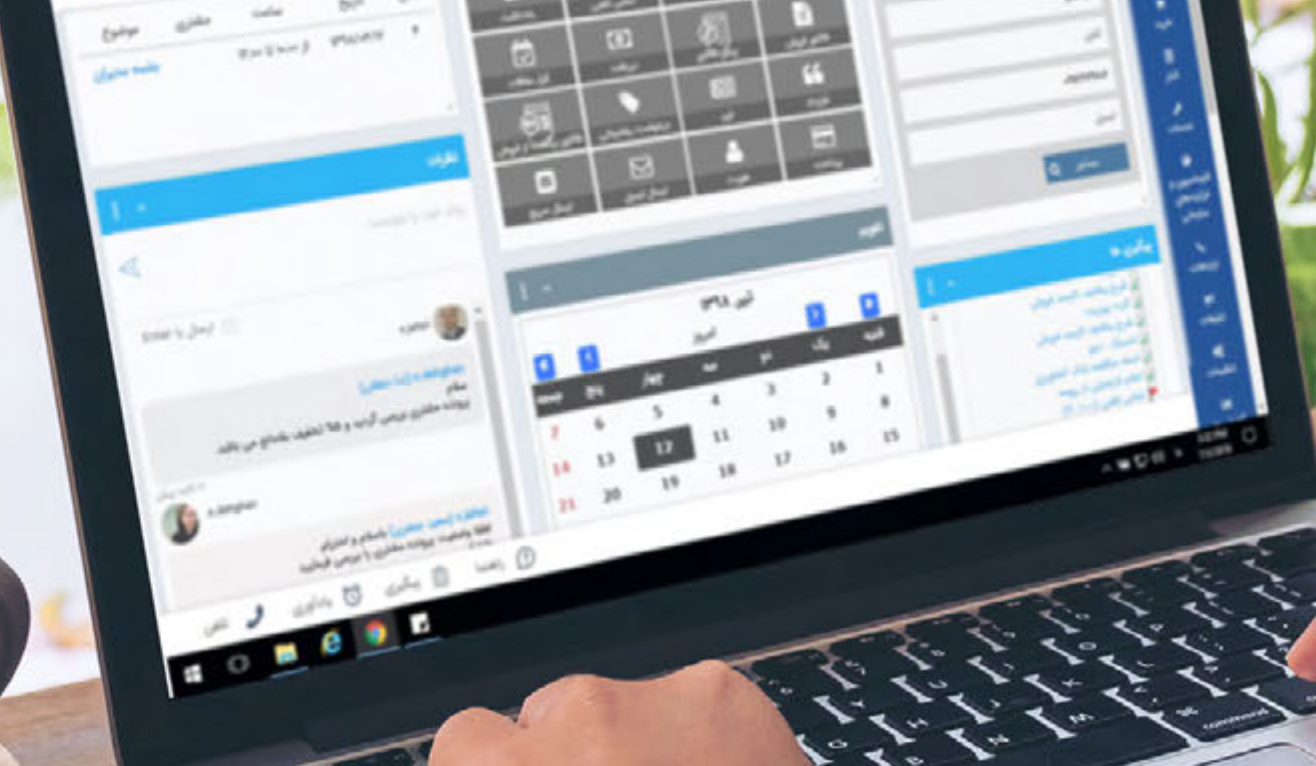
سیستم نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)

www.payamgostar.com



شرکت تجارت الکترونیک اول

شرکت تجارت الکترونیک اول یکی از پیشروترین و فناوریترین شرکت های ایرانی در حوزه تجارت الکترونیک است که در سال ۱۳۸۹ با هدف ارتقا تجارت الکترونیک در کشور و کمک به کسب و کارها تاسیس گردید تا آن ها را در جهت رشد، توسعه و دستیابی به حداکثر توان بالقوه از طریق فناوری اطلاعات یاری رساند. چشم انداز سازمانی شرکت «توسعه و خلق ارزش ها، ایده ها و آرزوها از طریق فناوری اطلاعات می باشد، تا جایی که استفاده از سرویس های تجارت الکترونیک اول در میان ۱۰ تجربه موفق افراد و کسب و کارها قرار گیرد آنچه در قالب نرم افزار پیام گستر در پیش رو دارید حاصل چندین سال مطالعه و کسب مشاوره از کسب و کارهای هوشمندی است که مشتری را به عنوان یک «سازمان مشتری مدار» در مرکز تمام فعالیت ها و فرآیندهای خود قرار می دهند. شما نیز می توانید به کمک پیام گستر، کسب و کار خود را به یک سازمان مشتری مدار تبدیل کنید.



محصولات پیام گستر

- CRM 1
- تبلیغات 2
- خرید و فروش 3
- خدمات پس از فروش 4
- مرکز تماس 5
- فرم ساز و BPMS 6
- تجارت الکترونیک 7
- باشگاه وفاداری 8
- اتوماسیون اداری 9
- یکپارچه سازی 10
- گزارشات و هوش تجاری 11



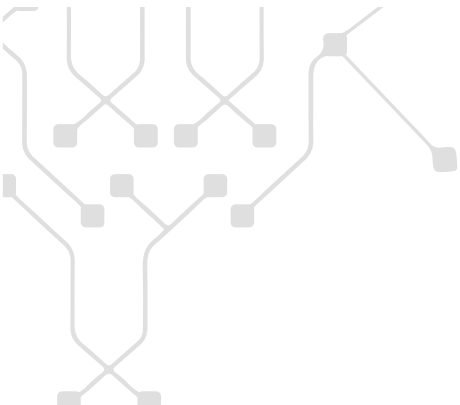
پیام گستر در یک نگاه

CRM در لغت به معنای مدیریت ارتباط با مشتری است که یک راهبرد کسب و کار و بازاریابی به شمار می رود. نرم افزار CRM سیستمی است که می تواند تمام اطلاعات ارتباطی را ثبت و فرصت های فروش را شناسایی نماید که در نتیجه به افزایش رضایت مشتری و وفادار نمودن آنان کمک می نماید.

نرم افزار جامع و یکپارچه پیام گستر یکی از محصولات نرم افزاری شرکت تجارت الکترونیک اول است که با هدف پاسخ گویی به نیازهای اطلاعاتی، ارتباطی، مشتری مداری، فروش، خدمات پس از فروش و اتوماسیون اداری در خدمت کسب و کارهای ایرانی قرار گرفته است. این نرم افزار به عنوان رهبر بازار CRM در ایران، با ارائه راهکارهای یکپارچه مدیریت ارتباط با مشتری، به سازمان شما در افزایش فروش، حفظ مشتریان، افزایش وفاداری مشتری و جذب مشتری جدید کمک می نماید.

CRM پیام گستر با ابزارها و ماژول های مختلف، مدیران سازمان را قادر می سازد تا فرآیندهای متنوع داخل سازمان را به صورت الکترونیک تعریف نموده و با کنترل اجزای این فرآیند ها در سازمان، آنها را بهبود بخشند.





CRM

هنگامی که از دید مشتری کسب و کارتان را ارزیابی کنید، تجربه فروش عمل‌گرایانه‌تری حاصل می‌شود؛ بر این اساس نحوه مدیریت ارتباط با مشتری نقش بسیار مهمی در رقم خوردن این تجربه دارد. محصول CRM پیام گستر به عنوان یک ابزار استراتژیک، با شناخت دقیق مشتریان و دسته‌بندی آنان، امور مربوط به هر مشتری را در فرآیندهای سازمانی دنبال نموده و با افزایش سرعت عمل در پاسخگویی به افزایش میزان فروش کمک خواهد نمود. همچنین با سازمان‌دهی اطلاعات می‌تواند بستری جهت ایجاد تاریخچه کاملی از تعاملات با مشتریان، برگزاری منظم جلسات، مدیریت زمان، ارزیابی عملکرد کارکنان و تصمیم‌سازی آتی فراهم گرداند.

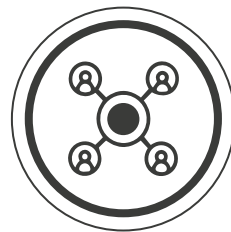
امکانات محصول CRM پیام گستر عبارتند از:

- قابلیت ایجاد انواع پروفایل/پرونده برای مخاطبان
 - قابلیت ایجاد وظایف درون سازمانی با قابلیت ارجاع به کاربران
 - قابلیت ثبت قرارها، بازدید، جلسات و... با انتخاب گرافیکی از تقویم
 - قابلیت مشاهده وظایف و درخواست‌ها بر اساس روز موردنظر در تقویم
 - قابلیت ایجاد پرونده خودکار برای ورودی‌های تماسی و رسانه‌های ثبت‌نشده
 - قابلیت چاپ متن سفارشی به صورت انبوه با استفاده از پارامترهای هوشمند
 - قابلیت تعریف اکانت های ایمیل کاری یا شخصی از طریق IMAP و SMTP در نرم‌افزار
 - قابلیت تعریف چندین نوع آیتم مانند: تماس، وظیفه، قرار ملاقات و ...
 - قابلیت مشاهده کارتابل، وظایف، قرار ملاقات و... در اپلیکیشن موبایل
 - قابلیت تعامل کارکنان با نظر دهی بر روی سوابق مشتریان و چت درون سازمانی
- 

CRM

مدیریت ارتباط با مشتری

Customer Relationship Management



”

محصول CRM پیام گستر
به عنوان یک ابزار
استراتژیک، با شناخت
دقیق مشتریان و دسته
بندی آنان، امور مربوط به
هر مشتری را در
فرآیندهای سازمانی
دنبال نموده و با افزایش
سرعت عمل در
پاسخگویی به افزایش
میزان فروش کمک
خواهد نمود.

“



تبلیغات

اولین گام برای موفقیت در هر کسب و کار، شناسایی مشتریان، معرفی محصول و یافتن بازار هدف می باشد. تهیه محتوای مناسب، اجرای کمپین های تبلیغاتی مرتبط و گزینش بهترین رسانه، مستلزم دستیابی به اطلاعات صحیح و استفاده از ابزار کارا می باشد. محصول تبلیغات پیام گستر با بهره گیری از ابزارهای ارسال گروهی ایمیل، پیامک و فکس، امکان اطلاع رسانی و تبلیغات مؤثر را فراهم می سازد. در حقیقت این رسانه ها با هدف برقراری ارتباط با بازار هدف کسب و کارها و رشد نام تجاری، امکان طی مسیر فروش موفق و تبدیل مشتریان احتمالی به مشتری همیشگی را فراهم می آورد.

با محصول تبلیغات پیام گستر می توانید از این قابلیت ها بهره مند شوید:

■ قابلیت تعریف کمپین های تبلیغاتی جهت برنامه ریزی، اجرا و پایش برنامه های تبلیغاتی

■ قابلیت طراحی قالب های گرافیکی برای کمپین های ایمیلی با پشتیبانی از HTML

■ قابلیت ارسال پیامک انبوه و برگزاری مسابقات پیامکی با تعیین زمان، ساعت اجرا و

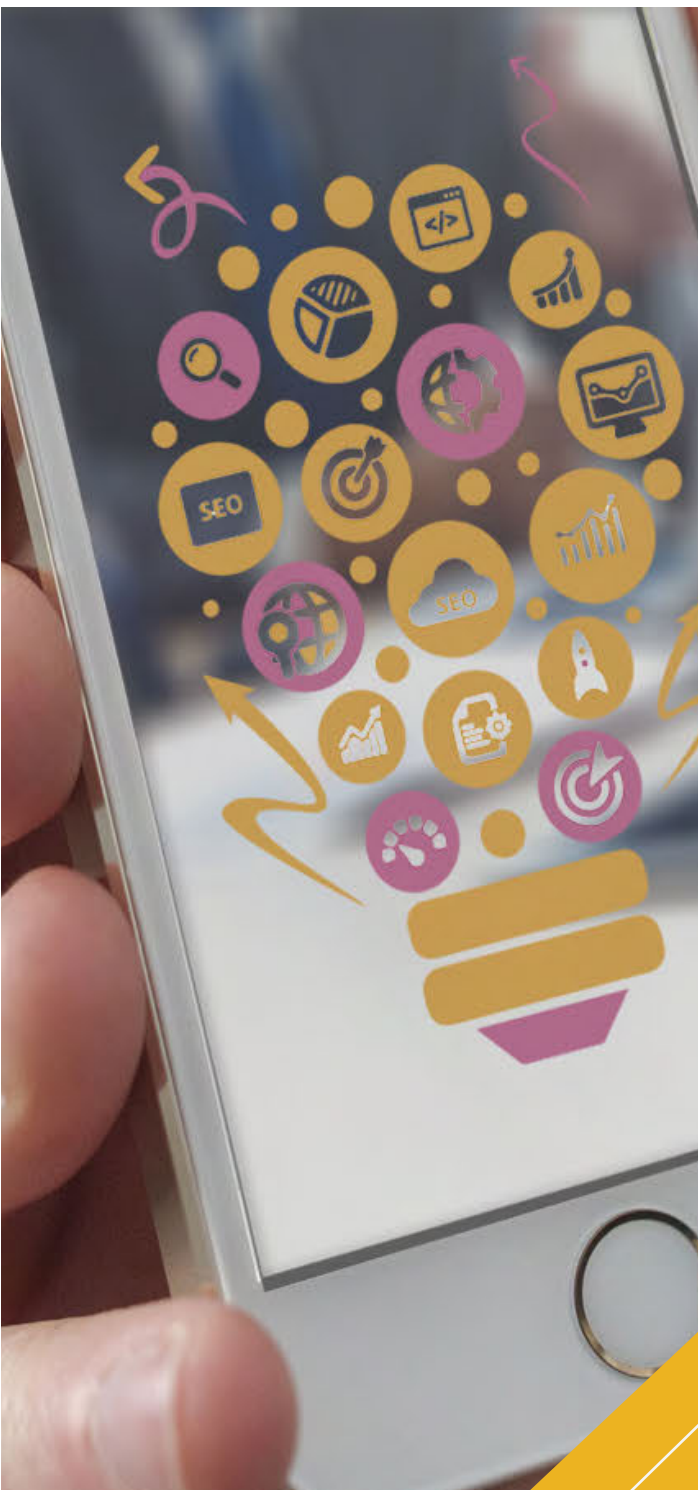
ارتباط با کمپین ها

■ قابلیت استفاده از بانک های اطلاعاتی شامل ۲۳۰ هزار کسب و کار، بانک موبایل مدیران،

پزشکان و ...



Marketing تبلیغات



”

محصول تبلیغات
پیام گستر با بهره‌گیری از
ابزارهای ارسال گروهی
ایمیل، پیامک و فکس،
امکان اطلاع‌رسانی و
تبلیغات مؤثر را فراهم
می‌سازد.

“



خرید و فروش

در راستای ثبت بهینه عملیات خرید و فروش، مدیریت زمان و هزینه در پردازش درخواست‌ها و اعمال سیاست‌های کنترلی، بهره‌گیری از یک سیستم جامع الزامی است. محصول خرید و فروش پیام گستر علاوه بر مکانیزه نمودن عملیات خرید و فروش، دسترسی به اطلاعات و سوابق یکپارچه مالی مرتبط با هر مخاطب را تسهیل می‌نماید و با تبادل اطلاعات با انبارها و پایش فرآیند فروش، بستری جهت سیاست‌گذاری، تصمیم سازی، برنامه‌ریزی و درنهایت توسعه فروش ایجاد می‌نماید. بر این اساس بهینه‌سازی عملیات فروش، پوشش روش‌های متفاوت تأمین کالا، اعمال سیاست‌های متنوع در هنگام صدور فاکتورها، ثبت و پیگیری فرصت‌ها، انجام عملیات پرداخت و... مزیت‌های اصلی محصول خرید و فروش پیام گستر است که بی‌شک آن را به دستیاری ویژه برای مدیران و ابزاری کارآمد برای کارکنان تبدیل می‌نماید.

قابلیت های شاخص محصول خرید و فروش پیام گستر عبارتند از:

- قابلیت ایجاد انواع فرصت با امکان مشخص نمودن دلایل موفقیت یا شکست
- قابلیت گزارش‌گیری از فرصت‌ها یا فیلدها با نمایش میزان پیشرفت در فونل
- امکان تعریف چرخه‌های کاری مربوط به فرصت، دریافت‌ها، پرداخت‌ها
- قابلیت صدور پیش فاکتور و فاکتور
- قابلیت تعریف انبار بر اساس تعداد و سریال
- قابلیت نمایش موجودی انبار در فاکتور و پیش فاکتور
- قابلیت کسر خودکار موجودی انبار با تأیید فاکتور
- قابلیت ثبت دریافتی و پرداختی‌ها در پرونده مشتریان و توازن وضعیت مالی
- قابلیت تهیه لیست قیمت بر اساس قیمت واحد ثبت‌شده محصولات
- قابلیت بهره‌مندی از اصالت کالا و نقطه سفارش در انبارداری
- سیستم انبارداری کامل با امکان تعریف چند انبار صدور رسید و بیجک

Sales خرید و فروش



”

محصول خرید و فروش پیام گستر علاوه بر مکانیزه نمودن عملیات خرید و فروش، دسترسی به اطلاعات و سوابق یکپارچه مالی مرتبط با هر مخاطب را تسهیل می‌نماید و با تبادل اطلاعات با انبارها و پایش فرآیند فروش، دسترسی جبهت سیاست‌گذاری، تصمیم‌سازی، برنامه‌ریزی و درنهایت توسعه فروش ایجاد می‌نماید.

“



خدمات پس از فروش

امروزه خدمات پس از فروش، یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که مشتریان، سازمان‌ها را بر اساس آن مورد قضاوت و ارزیابی قرار می‌دهند. بنابراین می‌توان گفت ارزیابی مشتریان از خدمات پس از فروش سازمان‌ها، یکی از شاخص‌های اساسی تصمیم برای شروع و یا ادامه ارتباط با یک سازمان است. محصول خدمات پس از فروش پیام گستر، این امکان را برای سازمان‌ها فراهم کرده است که با سهولت در ساماندهی، ثبت و ارسال درخواست‌ها و دستیابی به انواع قراردادهای مرتبط، بستری کاملاً یکپارچه مبتنی بر نیازهای خاص هر سازمان را در اختیار مدیران قرار دهد.

قابلیت های خدمات پس از فروش پیام گستر عبارتند از :

- قابلیت تعریف انواع قرارداد
- قابلیت شخصی سازی قراردادها با اضافه کردن فیلدهای دلخواه
- قابلیت ثبت و ارسال درخواست (Ticketing) با پیگیری سیستماتیک از روند بررسی
- قابلیت نگهداری پاسخ‌ها به صورت یکپارچه در سابقه هر درخواست
- قابلیت ایجاد درخواست به صورت آنلاین یا از طریق ایمیل
- قابلیت تعریف چرخه کاری متناظر با قرارداد



Services

خدمات پس از فروش

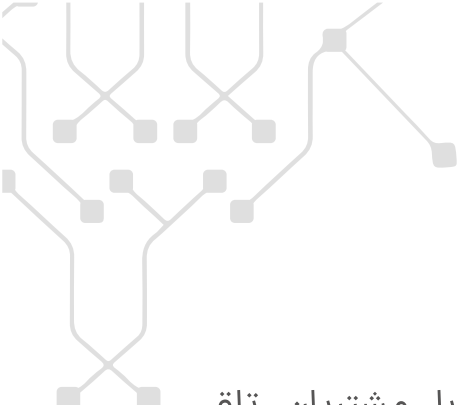


”

محصول خدمات پس از فروش پیام گستر، این امکان را برای سازمان‌ها فراهم کرده است که با سهولت در ساماندهی، ثبت و ارسال درخواست‌های پشتیبانی و دستیابی به انواع قراردادهای مرتبط، بستری کاملاً یکپارچه مبتنی بر نیازهای خاص هر سازمان را در اختیار مدیران قرار دهد.

“





مرکز تماس

تماس‌های تلفنی شاهراه اصلی ارتباط با مشتریان تلقی می‌شوند و پیشرفت تکنولوژی مراکز تماس تلفنی سهولت این ارتباط را فراهم می‌آورد. کارآمدترین مرکز تماس تلفنی، خدماتی را ارائه می‌نماید که با دسترسی به اطلاعات و سوابق تماس‌های ورودی، خروجی، ازدست‌رفته و همچنین ثبت مسیر گردش تماس‌ها در داخل سازمان، رسیدگی به درخواست‌های مخاطبان را تسهیل و نحوه پاسخگویی به درخواست‌ها را میسر نماید. مرکز تماس تلفنی پیشرفته پیام گستر با قابلیت برقراری ارتباط با کلیه مراکز تماس اعم از VoIP، سانترال، خطوط مستقیم شهری و ضبط مکالمات علاوه بر ایجاد بستر کنترلی جهت افزایش کیفیت پاسخگویی، با نظارت بر نحوه استفاده کارکنان از خطوط تلفن، سطح پیشرفته‌ای از خدمت‌رسانی به مشتریان را معرفی می‌نماید.

با دریافت مرکز تماس پیام گستر، از این قابلیت ها بهره مند شوید:

- قابلیت ثبت خودکار تماس به محض دریافت توسط نرم افزار با امکان گزارش‌گیری
- قابلیت برقراری ارتباط با مراکز تماس اعم از VoIP، سانترال، خطوط مستقیم شهری
- قابلیت ضبط مکالمات از مراکز تماس اعم از VoIP، سانترال، خطوط مستقیم شهری
- قابلیت ایجاد فرم و یا ارسال پیام خودکار به تماس‌های ازدست‌رفته
- قابلیت ارسال پیام در مواقع تماس ازدست‌رفته یا اشغالی
- قابلیت تماس آسان با یک کلیک از داخل نرم افزار پیام گستر
- داشبورد مرکز تماس ویپ با قابلیت شنود هم‌زمان مکالمات و امکان سوپروایزری تماس



Call Center مرکز تماس



”

مرکز تماس پیشرفته
پیام گستر با قابلیت
برقراری ارتباط با کلیه
مراکز تماس اعم از Voip ،
سانترال ، خطوط
مستقیم شهری و ضبط
مکالمات علاوه بر ایجاد
بستر کنترلی جهت
افزایش کیفیت
پاسخگویی، با نظارت بر
نحوه استفاده کارکنان از
خطوط تلفن، سطح
پیشرفته‌ای از خدمت
رسانی به مشتریان
را معرفی می‌نماید.

“





فرم ساز و BPMS

از آنجایی که در دنیای کسب و کار امروزی شاهد تغییراتی سریع و مداوم در بخش نیازمندی‌ها هستیم، استفاده از BPMS ها به عنوان ابزارهای منعطف با استراتژی‌ها و روال‌های کاری سازمان ها هرروزه فراگیرتر می‌شود. مدیریت فرآیند کسب و کار با داشتن الگوهای مورد نیاز سازمان‌ها، روشی یکپارچه برای تعریف، اجرا، بازبینی و مدیریت چرخه‌های کاری سازمان‌ها را ارائه می‌نماید. محصول BPMS پیام گستر با قابلیت تعریف انواع فرم‌های داخلی و یا مرتبط با مشتری، حجم کار را به حداقل رسانده و مدیریت امور را تسهیل می‌نماید. بر این اساس شما می‌توانید به کمک یک راهکار جامع، مدیریت چرخه‌های کاری و تجاری خود را تسهیل بخشیده و آن را سفارشی نمایید. این محصول با ارائه راهکاری پیشرفته و استاندارد طراحی، مدیریت و پایش فرآیندهای سازمانی را به روش‌های سیستماتیک تسهیل نموده و انعطاف‌پذیری حداکثری را در عملیاتی نمودن فرآیندهای جاری سازمان فراهم می‌سازد.

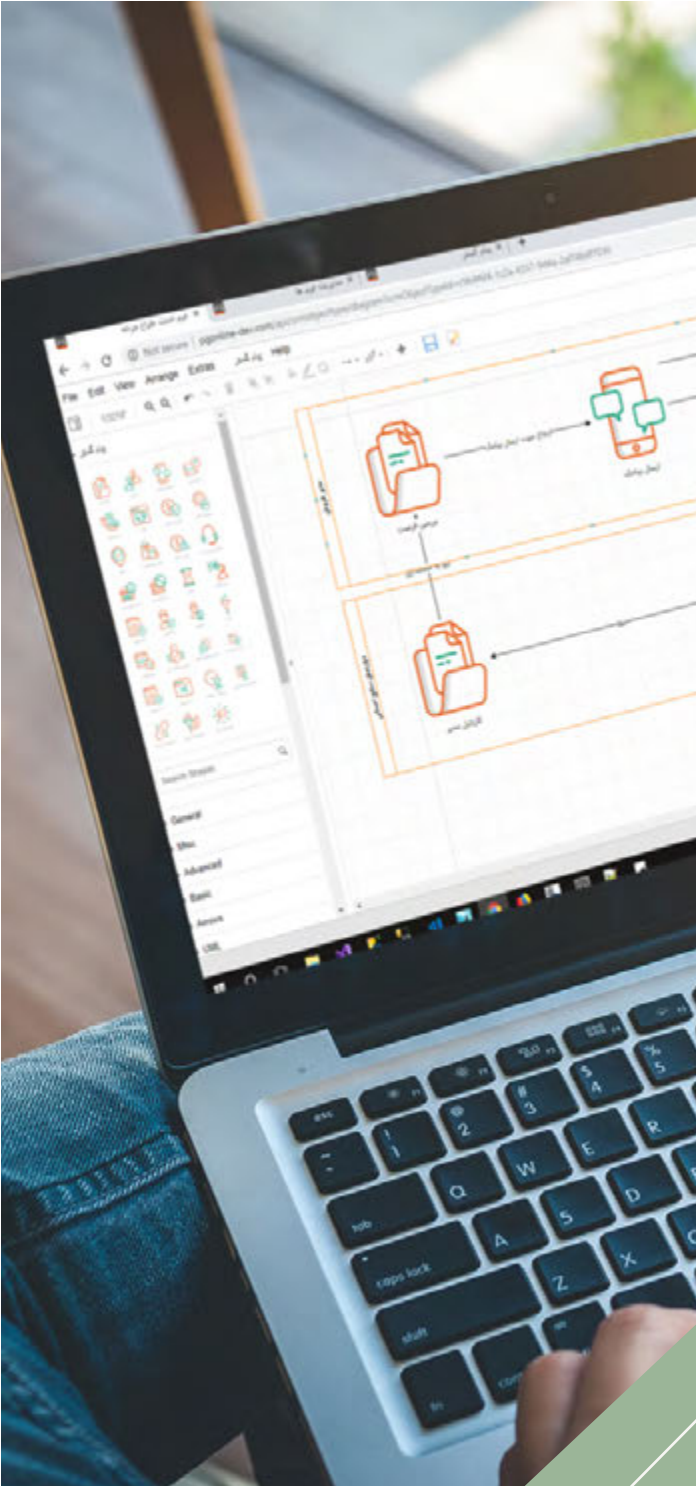
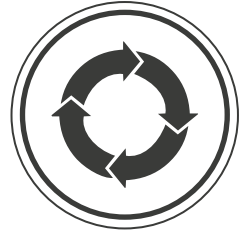
قابلیت های فرم ساز و BPMS پیام گستر عبارتند از :

- قابلیت تعریف چرخه‌های کاری متناسب با هریک از فرآیندهای مختلف در سازمان
- قابلیت ارسال خودکار پیام‌های سیستمی به کاربر و مشتری در رویدادهای مختلف
- قابلیت تخصیص کار به کارتابل‌های کاربران با روش‌های انتخابی متفاوت
- قابلیت عمومی کردن فرم (استفاده از فرم در وبسایت مشتری یا لینک موردنظر)
- قابلیت تعریف سطوح دسترسی متفاوت بر روی فرآیندها تا سطح فیلد
- قابلیت ایجاد و مدیریت انواع فرم نظیر مرخصی، مأموریت، اضافه کاری و ...
- قابلیت ایجاد فرم و ورود اطلاعات یک فیلد از طریق پیام کوتاه، ایمیل و فکس
- قابلیت افزودن انواع فیلد دلخواه (لیست، تاریخ، فاکتور و ...) به آیتم‌های CRM
- کاهش منابع مورد نیاز و حذف فعالیت‌های غیر ضروری و ساده سازی فرآیندها



BPMS

سیستم مدیریت فرآیند کسب و کار
Form Builder & BPMS

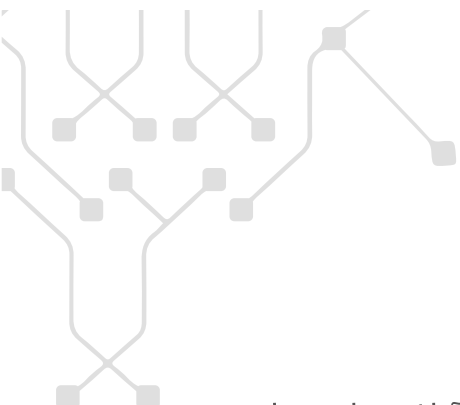


”

محصول فرم ساز و BPMS
پیام گستر با ارائه
راهکاری پیشرفته و
استاندارد طراحی،
مدیریت و پایش
فرآیندهای سازمانی
را به روش های
سیستماتیک تسهیل
می نماید.

“





تجارت الکترونیک

با توجه به افزایش روزافزون سهم تجارت آنلاین از تجارت جهانی، اغلب صاحبان کسب و کار به دنبال روشی برای معرفی محصولات و خدمات خود هستند که بر این اساس وجود یک فروشگاه آنلاین امری ضروری به نظر می‌رسد. یکی از علل موفقیت بزرگ‌ترین فروشگاه‌های آنلاین در توان پاسخگویی و پردازش سفارشات می‌باشد که این امر بدون یکپارچگی فروشگاه‌های آنلاین با فرآیندهای داخلی و زنجیره تأمین و تولید سازمان محقق نخواهد شد.

محصول تجارت الکترونیک پیام گستر با قابلیت همگام‌سازی دوطرفه نرم‌افزار پیام گستر با فروشگاه تجارت اول، امکان یکپارچه‌سازی محصولات را بین نرم‌افزار پیام گستر و فروشگاه آنلاین، به صورت دستی و خودکار برای شما فراهم می‌نماید. همچنین امکان بهره‌مندی از ابزاری قدرتمند جهت ساخت سایت خود در محیط کاربری آسان بدون نیاز به دانش برنامه سازی وجود دارد که از این طریق می‌توانید با برقراری ارتباط با مشتریان، تجربه یکسانی برای آن‌ها ایجاد نمایید. از این طریق مشتریان قادر خواهند بود تا از یک درگاه مطمئن اطلاعات مربوط به محصولات و خدمات شما را دریافت نمایند.

قابلیت های محصول تجارت الکترونیک پیام گستر عبارتند از :

- ساخت درختواره گروه‌های محصول پیام گستر در فروشگاه آنلاین
- ارسال و دریافت محصولات و مشخصات از پیام گستر به فروشگاه آنلاین و بالعکس
- همگام‌سازی محصولات پیام گستر با فروشگاه آنلاین به صورت خودکار
- قابلیت پرداخت آنلاین برای کسب و کارهای غیر آنلاین با ارسال لینک پرداخت
- امکان ایجاد تعداد نامحدود از صفحات پویا از طریق CMS



E-commerce

تجارت الکترونیک



”

محصول تجارت الکترونیک پیام گستر با قابلیت همگام سازی دوطرفه نرم افزار پیام گستر با فروشگاه تجارت اول، امکان یکپارچه سازی محصولات را بین نرم افزار پیام گستر و فروشگاه آنلاین، به صورت دستی و خودکار برای شما فراهم می نماید.

“



باشگاه وفاداری

نبض تپنده هر کسب و کار را مشتریان آن تشکیل می‌دهند؛ بنابراین انجام اقدامات مؤثر برای حفظ آن‌ها، امکان استخراج هرچه بیشتر ارزش را برای سازمان مهیا می‌سازد. ازاین‌رو باشگاه وفاداری پیام گستر به‌عنوان یک درگاه ارتباطی مؤثر بین سازمان و مشتریان می‌تواند با ارائه امکانات تشویقی، بستر لازم برای تحکیم و تقویت فعالیت‌های بازاریابی را فراهم آورد. در محصول باشگاه وفاداری پیام گستر، با دستیابی به سوابق مالی و اطلاعاتی، می‌توان مشتریان را طبقه‌بندی و جهت برخوردهای بعدی با مشتریان برنامه‌ریزی نمود.

قابلیت های محصول باشگاه وفاداری پیام گستر عبارتند از :

- قابلیت تعریف کلاس مشتریان بر اساس میزان خرید در بازه‌های زمانی انتخابی
- قابلیت مشاهده فاکتورها و پیش فاکتورها در باشگاه مشتریان
- قابلیت مشاهده اسناد در دست بررسی و قراردادهای مشتریان
- قابلیت مشاهده سوابق ایجادشده توسط مشتری در باشگاه
- قابلیت تعریف امتیاز برای فعالیت‌های مرتبط با باشگاه مشتریان
- قابلیت تعریف امتیاز مثبت یا منفی برای هریک از موجودیت‌های سیستم
- قابلیت پرداخت و خرید آنلاین محصولات و خدمات تعریف شده
- قابلیت ایجاد فرم‌های مختلف از طریق باشگاه مشتریان



Loyalty Club

باشگاه وفاداری



”

باشگاه وفاداری پیام گستر به عنوان یک درگاه ارتباطی موثر بین سازمان و مشتریان می تواند با ارائه امکانات تشویقی، بستر لازم برای تحکیم و تقویت فعالیت های بازاریابی را فراهم آورد.

“

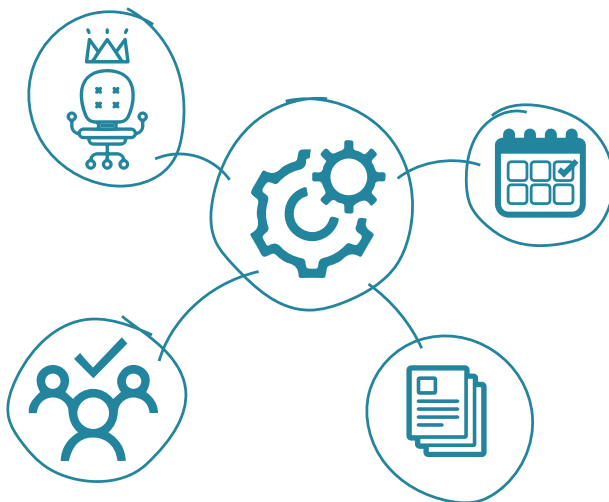


اتوماسیون اداری

بهره‌گیری از مدل‌های کاری و سیستم‌های مدیریتی قدیمی، عملکرد کارکنان را به‌طور قطع محدود خواهد کرد. علاوه بر این تداخل وظایف و تعریف نشدن سطوح دسترسی برای کارکنان مختلف، به پیچیدگی فرآیندهای کاری می‌انجامد. برای جلوگیری از بروز نقص‌ها و مشکلات این‌چنینی در سازمان‌ها، اتوماسیون اداری پیام‌گستر بهترین راهکار را عرضه می‌کند

قابلیت‌های محصول اتوماسیون اداری پیام‌گستر عبارتند از:

- ایجاد احکام سازمانی برای هر سمت یا دپارتمان
- قابلیت تعیین سمت و دپارتمان‌های مختلف
- قابلیت تعیین تاریخ حکم و انقضای حکم
- قابلیت تشخیص سطوح دسترسی به واسطه احکام سازمانی
- قابلیت تعیین جانشین
- قابلیت ارجاع وظایف بر اساس چارت سازمانی
- قابلیت ثبت نامه‌های وارده و صادره از طریق دبیرخانه
- قابلیت گردش کاری و ارجاع مکاتبات با ویژگی رونوشت و پراف



Automation

اتوماسیون اداری



”

محصول اتوماسیون اداری پیام گستر با قابلیت تشخیص سطوح دسترسی برای پرسنل امکان گردش کاری و ثبت نامه های وارده و صادره را ایجاد می نماید.

“



یکپارچه سازی

از ویژگی‌های مهم و استراتژیک نرم‌افزار پیام گستر، اتصال به سایر نرم‌افزارهای سازمان می‌باشد. توسط این قابلیت، یکپارچگی با نرم‌افزارهای جانبی سازمان ازجمله نرم‌افزارهای مالی، اتوماسیون اداری و سایر نرم‌افزارهای مدیریتی امکان‌پذیر می‌گردد. محصول یکپارچه ساز پیام گستر با امکانات گسترده‌ای که در اختیار کاربران قرار می‌دهد، منجر به کاهش خطا و عدم نیاز به صدور مجدد اسناد در بخش‌های مختلف سازمان می‌گردد. در این راستا تمامی موجودیت‌های نرم‌افزار پیشرفته پیام گستر به قابلیت استفاده از وب‌سرویس و وب‌هوک مجهز می‌باشند. این امکان در دسترس مشتریان قرار می‌گیرد تا از طریق آن به راحتی ارتباط میان پیام گستر و سایر سیستم‌های اطلاعاتی برقرار گردد.

با استفاده از این محصول می‌توانید از قابلیت‌های زیر بهره‌مند شوید:

ارتباط با نرم‌افزار مالی راهکاران

ارتباط با نرم‌افزار مالی همکاران سیستم

ارتباط با نرم‌افزار مالی تدبیر

ارتباط با نرم‌افزار مالی پیوست

ارتباط با نرم‌افزار مالی سپیدار

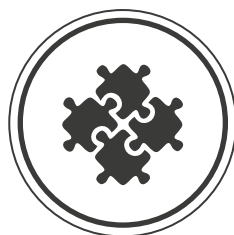
ارتباط با نرم‌افزار ژنیک

ارتباط با نرم‌افزار فرانگر



Integration

یکپارچه سازی



”

محصول
یکپارچه ساز
پیام گستر
زیر ساخت
مناسب جهت
برقراری ارتباط
همه جانبه با
سیستم های
اطلاعاتی و ارتباطی
را فراهم آورده است.

“



گزارشات و هوش تجاری

به کارگیری دانش روز و ابزار نوین برای تجزیه و تحلیل اطلاعات تجاری، بقا و موجودیت هر مجموعه را تضمین می‌کند. کندوکاو در داده‌های سازمانی با استفاده از این تکنولوژی، درک بهتر رویدادها و برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری مؤثرتر را به دنبال خواهد داشت.

پیام گستر علاوه بر گزارش ساز پیشرفته خود با ارائه محصول هوش تجاری، مدیریت هوشمند این فناوری را در اختیار سازمان‌ها و شرکت‌ها قرار می‌دهد. بر این اساس سازمان‌ها قادر خواهند بود تا با استفاده از ارتباط تعریف‌شده به داده‌های موردنیاز خود در نرم‌افزار Power BI دسترسی داشته باشند و با گزارش‌گیری و تحلیل داده‌ها، عملکردی اثربخش و مطمئن را با حداقل هزینه‌های اجرائی و خطا برای کسب و کار خود فراهم آورند.

با استفاده از این محصول می‌توانید از قابلیت‌های زیر بهره‌مند شوید:

- امکان مشاهده اطلاعات در سطوح مختلف
- امکان ایجاد گزارش و تحلیل اطلاعات
- قابلیت تعریف شاخص برای پایش عملکرد در لحظه
- در دسترس قرار دادن داده‌های مشخص برای افراد مناسب



Reports and Business Intelligence گزارشات و هوش تجاری



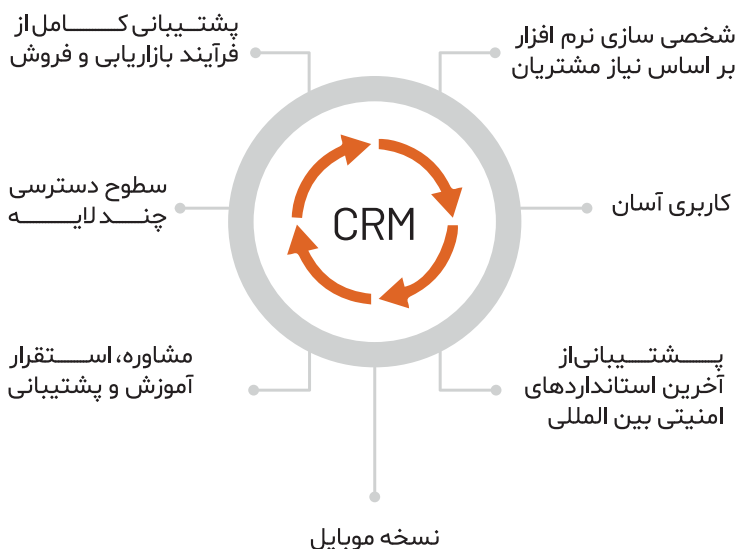
”

پیام گستر علاوه بر گزارش ساز پیشرفته خود با ارائه محصول گزارشات و هوش تجاری، مدیریت هوشمند کسب و کار در اختیار سازمانها و شرکتهای قرار می دهد.

“



ویژگی های نرم افزار پیام گستر



دانلود کاتالوگ

دفتر مرکزی: تهران، میدان پونک
خیابان میرزابابایی
بعد از چهار راه عدل، ساختمان اسپیناس
پلاک ۵۵، طبقه ۵ غربی

تلفن: ۰۲۱-۴۹۷۱۴ فکس: ۰۲۱-۴۴۴۲۰۰۷۵

