

# پیام گستر

## فهرست مطالب

3	کنسول مدیریت ارتباط با مشتری .....
4	مدیریت فروش .....
5	مدیریت خرید .....
6	مدیریت دریافت و پرداخت .....
6	مدیریت لیست قیمت ها .....
7	مدیریت فرصت ها .....
8	پیام کوتاه .....
9	ارسال ایمیل هوشمند .....
10	ماژول ارتباط با مرکز تماس .....
11	مدیریت کمپین های تبلیغاتی .....
11	ماژول پیام گستر پرداخت .....

## کنسول مدیریت ارتباط با مشتری

یکی از راهکارهای بهره‌گیری از نرم‌افزارهای بزرگ در سازمان‌ها، استفاده از نرم‌افزار در فضای ابری می‌باشد که از طریق یک مرورگر در هر زمان و هر مکان می‌توان از نرم‌افزار استفاده نمود. نسخه ابری نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) پیام‌گستر، با کلیه مرورگرها سازگار است و بدون نیاز به زیرساخت سخت‌افزاری بصورت کاملاً واکنش‌گرا (Responsive) بر روی تمام دستگاه‌ها، قابل استفاده می‌باشد.

## مدیریت سوابق مشتریان و مخاطبان ناشناس

از مهمترین ویژگی‌های نرم‌افزار CRM پیام‌گستر ایجاد دسترسی سریع و آسان به اطلاعات مخاطبین جهت پاسخگویی مناسب‌تر می‌باشد. بر این اساس علاوه بر ثبت سوابق هر مشتری در پروفایل مربوطه، امکان ثبت ارتباطات از دست رفته هر یک از رسانه‌ها را فراهم می‌نماید.

## مدیریت وظایف، پیگیری و یادآوری‌ها

ارجاع وظایف به افراد سازمان و پیگیری آن‌ها، امکان مدیریت سیستماتیک وظایف و درخواست‌ها را بصورت کاربردی و عملیاتی پوشش می‌دهد و ایجاد پیگیری و یادآوری‌های مقتضی را فراهم می‌نماید.

## مدیریت صندوق‌های پست الکترونیک

سهولت دسترسی کاربران به ایمیل‌های سازمانی جهت ارسال یا دریافت ایمیل‌های مورد نیاز، تجمیع کامل سوابق ارتباطی مخاطبان و نظارت بر آن‌ها را میسر می‌سازد.

## شخصی‌سازی

با توجه به ماهیت نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتریان در انعکاس روابط سازمان و مخاطبان، بومی‌سازی و ثبت ارتباطات اختصاصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. با استفاده از شخصی‌سازی در نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) پیام‌گستر، ثبت، پردازش و گزارش‌گیری از اطلاعات اختصاصی مخاطبان را، از طریق ایجاد انواع فیلدهای اطلاعاتی میسر می‌سازد.

## شبکه اجتماعی درون سازمانی

امکان تعامل ساده و اثربخش بین پرسنل از طریق نظردهی بر روی پروفایل مشتریان و آیتم‌های کاری وجود دارد.

## ویژگی‌های کنسول مدیریت ارتباط با مشتری نسخه ابری

قابلیت یکپارچه‌سازی در دستیابی به سوابق مشتری  
قابلیت الصاق فایل و افزودن انواع فیلد دلخواه (شخصی‌سازی)  
قابلیت ایجاد انواع وظایف مرتبط با روند اجرای پروژه‌های کاری، مرتبط با هر مشتری، با قابلیت ارجاع به کاربران سیستم  
قابلیت ایجاد پیگیری و یادآوری در کلیه قسمت‌های سیستم نظیر تماس، قرار ملاقات، فاکتور، دریافت و

قابلیت افزودن انواع فیلد دلخواه (لیست، تاریخ، چک باکس، فایل، متن و ...) به آیتم های CRM  
ثبت مراجعات و بازدیدهای حضوری در قالب قرار ملاقات  
قابلیت ایجاد زمان پیگیری برای رسیدگی و پیشبرد کار  
قابلیت ایجاد متن سفارشی با استفاده از فیلدهای موجود در نرم افزار به عنوان پارامتر هوشمند  
قابلیت انتخاب متن از روی قالب های پیش فرض  
قابلیت اتصال به کمپین های تعریف شده

## مدیریت فروش

بخشی که به مدیریت عملیات فروش در شرکت ها می پردازد دارای امکانات منحصر به فردی است. قابلیت ثبت فاکتور و پیش فاکتور برای مشتریان در مدل های مختلف از مهمترین ویژگی های آن است. این اسناد پس از صدور برای مشتریان از همین کانال ارسال شده و امکان تایید یا رد آنها وجود خواهد داشت، همچنین امضای دیجیتال به عنوان مهر تایید آنها می تواند فعال باشد. به منظور از دست نرفتن زمان و تمرکز، امکان ثبت یادآوری برای هر کدام از این اسناد وجود دارد تا در زمان مقتضی آن، مراحل دریافت یا پرداخت مالی و یا ارسال درخواست ها و اسناد مربوطه به تعویق نیفتند. تعریف محصولات در سیستم پیام گستر نیز در قالب مدیریت محصولات که زیرمجموعه ای از بخش مدیریت فروش است امکانپذیر می باشد تا با دسته بندی آنها و تخصیص تعداد موجودی و قیمت های متناظر، مدیریت کاملی در قالب یک سیستم یکپارچه با سایر بخش های سازمان صورت گیرد. بدین ترتیب امور تکراری حذف شده و راندمان کلی سیستم افزایش می یابد.

در راستای ثبت بهینه عملیات فروش، مدیریت زمان و هزینه در پردازش درخواست ها و اعمال سیاست های کنترلی، بهره گیری از یک سیستم جامع الزامی است. بنابراین مدیریت فروش پیام گستر، علاوه بر مکانیزه نمودن عملیات فروش، دسترسی به اطلاعات و سوابق یکپارچه مالی مرتبط با هر مخاطب را تسهیل نموده و با تبادل اطلاعات با انبارها، بستری جهت تصمیم سازی، برنامه ریزی و در نهایت توسعه فروش ایجاد می نماید. همچنین طراحی انواع فاکتور رسمی، پیش فاکتور فروش را با مشخصات و فرمول محاسباتی متناسب تسهیل می نماید.

## ویژگی ها

قابلیت صدور پیش فاکتور و فاکتور  
قابلیت تعریف محصول  
قابلیت تعریف انبار بر اساس تعداد  
قابلیت تعریف هزینه خرید محصول، فروش محصول و پورسانت  
قابلیت گروه بندی محصول بصورت درختی و بدون محدودیت در تعداد سطح  
قابلیت نمایش موجودی انبار در فاکتور و پیش فاکتور و کسر خودکار موجودی انبار با تأیید فاکتور  
قابلیت تخصیص خودکار شماره یکتا برای هر پیش فاکتور / فاکتور  
قابلیت تعریف شماره دلخواه برای شروع شماره گذاری  
قابلیت تعریف مجوز حذف یا ویرایش پیش فاکتور/ فاکتور تا زمان مشخص شده  
قابلیت محدود کردن ویرایش پیش فاکتور/ فاکتور به کاربران چرخه کاری اعمال شده  
قابلیت محدود کردن مشاهده پیش فاکتور/ فاکتور به کاربر ایجاد کننده

قابلیت تعریف الزام برای تأیید یا رد فاکتور / پیش فاکتور  
 قابلیت تعریف امضا  
 قابلیت تخصیص شماره یکتا به هر مشتری بعد از تأیید فاکتور / پیش فاکتور  
 قابلیت مشخص کردن درصد مالیات محاسبه شده برای هر نوع فاکتور / پیش فاکتور  
 قابلیت همسان سازی شماره گذاری انواع فاکتور از مرجع یکسان  
 قابلیت تعریف مجوز برای اعمال تغییرات در مجموع تخفیف یا مالیات فاکتور / پیش فاکتور بصورت دستی  
 قابلیت اضافه کردن فیلد به ردیف های فاکتور  
 قابلیت تعریف فرمول (چهار عمل اصلی) بر اساس فیلد های فاکتور / پیش فاکتور برای محاسبه تعداد یا مبلغ کل  
 قابلیت تعریف قالب نمایش چاپی فاکتور / پیش فاکتور  
 قابلیت شخصی سازی فاکتور / پیش فاکتور با ایجاد انواع فیلدهای دلخواه  
 قابلیت صدور فاکتور / پیش فاکتور از روی پیش فاکتور صادر شده  
 قابلیت اطلاع رسانی سیستماتیک تأیید یا رد فاکتور / پیش فاکتور به کاربر ایجاد کننده  
 قابلیت تعریف چرخه کاری متناظر با فاکتور / پیش فاکتور  
 قابلیت تعریف الزام به تأیید مجدد بعد از ویرایش  
 قابلیت گزارش گیری از وضعیت فاکتور / پیش فاکتور  
 قابلیت جستجو میان فاکتور / پیش فاکتور و ایجاد فیلترهای مختلف و ذخیره آنها

## مدیریت خرید

در راستای پوشش روش های متفاوت تأمین کالا و خدمات، انعطاف پذیری در مواجهه با تعداد زیاد تأمین کنندگان و همچنین مدیریت موجودی انبارها، بهره گیری از یک سیستم جامع و مدیریت هزینه های خرید و تدارکات الزامی است. مدیریت خرید نرم افزار پیام گستر، با مکانیزه نمودن عملیات خرید، به منظور برنامه ریزی و سیاست گذاری های آتی در مواجهه با مخاطبان و تأمین کنندگان، دسترسی به اطلاعات و سوابق یکپارچه را تسهیل می نماید. همچنین این ماژول، طراحی انواع فاکتور / پیش فاکتور خرید را با مشخصات و فرمول محاسباتی متناسب، تسهیل می نماید.

## ویژگی ها

قابلیت صدور پیش فاکتور و فاکتور خرید  
 قابلیت تعریف محصول  
 قابلیت اضافه شدن موجودی انبار بر اساس فاکتورهای خرید تأیید شده  
 قابلیت گروه بندی محصول بصورت درختی و بدون محدودیت در تعداد سطح  
 قابلیت تخصیص خودکار شماره یکتا برای هر پیش فاکتور / فاکتور و تنظیم ایجاد بعد از تأیید  
 قابلیت تعریف شماره دلخواه برای شروع شماره گذاری  
 قابلیت تعریف مجوز حذف یا ویرایش پیش فاکتور / فاکتور تا زمان مشخص شده  
 قابلیت محدود کردن ویرایش پیش فاکتور / فاکتور به کاربران چرخه کاری اعمال شده  
 قابلیت محدود کردن مشاهده پیش فاکتور / فاکتور به کاربر ایجاد کننده  
 قابلیت تعریف الزام برای تأیید یا رد فاکتور / پیش فاکتور

قابلیت تعریف امضاء

قابلیت همسان سازی شماره گذاری انواع فاکتور از مرجع یکسان

قابلیت اضافه کردن فیلد به ردیف های فاکتور

قابلیت تعریف فرمول (چهار عمل اصلی) بر اساس فیلد های فاکتور/ پیش فاکتور برای محاسبه تعداد یا مبلغ کل

قابلیت تعریف قالب نمایش چاپی فاکتور / پیش فاکتور

قابلیت شخصی سازی فاکتور / پیش فاکتور با ایجاد انواع فیلدهای دلخواه

قابلیت صدور فاکتور/ پیش فاکتور از روی پیش فاکتور صادر شده

قابلیت اطلاع رسانی سیستماتیک تأیید یا رد فاکتور / پیش فاکتور به کاربر ایجاد کننده

قابلیت تعریف چرخه کاری متناظر با فاکتور / پیش فاکتور

قابلیت تعریف الزام به تأیید مجدد بعد از ویرایش

قابلیت گزارش گیری از وضعیت فاکتور / پیش فاکتور

قابلیت جستجو میان فاکتور/ پیش فاکتور و ایجاد فیلترهای مختلف و ذخیره آنها

## مدیریت دریافت و پرداخت

با توجه به ضرورت مکانیزه نمودن ارتباطات مالی و فروش، کنترل وضعیت مالی هر مشتری از حیث بدهکاری، بستانکاری و معوقات پرداختی بصورت غیرمکانیزه پیچیده و زمان بر می باشد. مدیریت دریافت ها و پرداخت های پیام گستر با به حداقل رساندن خطاهای رایج، اطلاعات جامع از چرخه مالی مشتری را فراهم می آورد. همچنین نرم افزار CRM پیام گستر امکان ثبت و مدیریت دریافتهای متناظر با هر فروش در سوابق مالی مشتریان و یا پرداخت های متناظر با هر خرید از تأمین کنندگان را ایجاد می نماید.

چرا که پس از هر مرآوده مالی با مشتری و یا تأمین کننده، لازم است اطلاعات مربوط به دریافتی ها و یا پرداختی ها تجمیع شود تا دسترس و مدیریت آنها آسان تر شود. از همین طریق امکان ثبت مرآودات مالی به روشهای مختلف از قبیل نقد، چک، وام های بانکی و غیره به منظور دسته بندی بدهکاران و بستانکاران وجود دارد تا با جستجو میان آنها، دریافتی ها و پرداختی های شرکت از قلم نیفتد و حساب های همه ی مخاطبین بصورت شفاف زیر نظر باشند تا برای تسویه آنها در موعد مقرر اقدامات لازم انجام گیرد. همچنین در پرونده هر مخاطب میزان بدهکاری و یا بستانکاری به همراه سابقه تمام پرداختی ها یا دریافتی ها با جزئیات وجود دارد.

## مدیریت لیست قیمت ها

ایجاد سناریوهای قیمت گذاری های متنوع بر اساس شاخص های موردنظر و متناسب با نیاز سازمان، مستلزم وجود لیست های قیمت متفاوت می باشد. نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) پیام گستر، با تکیه بر ویژگی های منحصربفرد این ماژول، با سفارشی سازی لیست قیمت برای نیازهای متعدد هر کسب و کار، ارتباطات معناداری را میان بخش های مختلف سیستم برقرار می نماید و پاسخگویی سریع به نیاز مشتریان را ممکن می سازد. تخصیص قیمت های مختلف متناسب با حجم خرید مشتریان و یا شرایط روز، از ویژگی های منحصربفرد این ماژول است. در زمان جشنواره ها، خرید های چکی، خرید های نقدی، تخفیف های گروهی و یا برای یک مشتری خاص، شرایط ویژه و متفاوتی برای فروش وجود دارد. اگر برای هر یک از این حالات، کاربران بخواهند بصورت دستی قیمت ها را محاسبه و ارائه کنند، خطای سیستمی و زمان کاربری افزایش چشمگیری خواهد داشت. به همین علت پیام گستر در محصل مدیریت لیست قیمت ها یا همان برنامه فروش، امکانی را فراهم کرده است تا به ساده ترین شکل ممکن

برای هر رویداد یا هر فرد، بر اساس پارامترهای از پیش تعیین شده، کلاس بندی ها و فرمول محاسبه، لیست قیمت متناسب با همان رویداد، فرد یا شرایط پرداخت بصورت خودکار تهیه و ارائه شود.

### ویژگی ها

قابلیت تعریف لیست های قیمت متفاوت برای خرید چکی (مدت دار)، نقدی، نمایندگی و...  
قابلیت انتخاب لیست قیمت دلخواه جهت صدور فاکتور/ پیش فاکتور متناسب با نوع مشتری  
قابلیت تخصیص لیست قیمت مشخص به هر کلاس مشتری  
قابلیت تعریف سیاست گذاری عددی یا درصدی (کاهش یا افزایشی) در هر لیست قیمت  
قابلیت تعریف لیست قیمت برای هر محصول

### **مدیریت فرصت ها**

به جرأت می توان گفت یکی از موارد مهم فروش در هر سازمان، بهره گیری از فرصت های فروش است. اگر از زاویه قیف فروش مرتبط بخواهیم به آن نگاه بیندازیم، در نهایت این فرصت های فروش هستند که پس از الگ شدن از هویت ها، مخاطبها و سرنخ ها به عنوان اصلی ترین گزینه برای فروش به چشم می خورند. این استفاده از فرصت های فروش است که تفاوت سازمان ها را رقم می زند. همین مدیریت فرصت ها نهایتاً می تواند به تحلیل مدیریت ریسک و یا ماتریس SWOT برای هر شرکت فناور منجر شود. به کمک محصول مدیریت فروش و مشخصاً ماژول مدیریت فرصت های CRM پیام گستر در سازمانها، نه تنها می توان بر تعداد مشتریان افزود بلکه خط سیر مشخصی جهت نظارت بر تیم فروش در اختیار داشت. این لیست فرصت ها کمک خواهد کرد تا مدیریت، تخمین رقم برآورد، پیگیری، تحلیل رقبا، تجزیه و تحلیل فرصت ها به ساده ترین شکل در سریعترین زمان ممکن انجام گیرد. همچنین بدین ترتیب استراتژی فروش را گام به گام تا حصول نتیجه می توان پیگیری کرد و مشکل را به سادگی در هر مرحله پیدا کرد. به همین دلیل است که محصول مدیریت فرصت ها یکی از محوری ترین نیازهای هر سازمان برای افزایش فروش است.

ثبت فرصت ها و بهینه سازی فرایند پیگیری در یک کسب و کار، از مهمترین محورهای مدیریت چرخه فروش می باشد. همچنین دستیابی به اطلاعات فرصت های موجود برای پیش بینی فروش و تدوین برنامه های اجرایی آتی ضرورت دارد. مدیریت فرصت نرم افزار پیام گستر با دستیابی به اطلاعات دقیق و بروز از فرصت ها و ارزیابی میزان پیشرفت آن ها، مهمترین نیازمندی های پیش بینی و تدوین برنامه های اجرایی را فراهم می آورد.

### ویژگی ها

قابلیت ایجاد انواع فرصت  
قابلیت ایجاد انواع فیلدهای مورد نیاز نظیر تاریخ، فایل، لیست، چک باکس، متن، فاکتور و...  
قابلیت فیلترینگ بر اساس فیلدهای تعریف شده در فرصت  
قابلیت تعریف ادمین برای انواع فرصت  
قابلیت تعریف مجوز حذف یا ویرایش فرصت تا زمان مشخص شده  
قابلیت ایجاد دسترسی برای ایجاد و مشاهده فرصت  
قابلیت تعریف قالب نمایش بر اساس ورد یا تصویر

قابلیت تعریف سطح دسترسی بر روی فیلدهای فرصت از طریق چرخه کاری  
قابلیت استفاده از فیلدهای تعریف شده در فرصت به عنوان پارامترهای قابل استفاده در ابزار ارتباطی نظیر ایمیل، پیام کوتاه  
قابلیت درج محصول / خدمت در فرصت با قابلیت ثبت میزان احتمال تحقق فرصت  
قابلیت ایجاد ارتباط فرصت با کمپین تبلیغاتی مربوطه  
قابلیت شناسایی منابع فرصت  
قابلیت مشخص کردن دلایل موفقیت یا شکست هر فرصت  
قابلیت گزارش گیری از انواع فرصت یا انواع فیلد فرصت  
قابلیت گزارش گیری از تخمین فروش احتمالی در بازه های مختلف  
قابلیت تعریف مراحل کاری مختلف برای فرصت ها  
قابلیت گزارش گیری از میزان پیشرفت فرصت ها در نمودار فونل (قیف)  
قابلیت استفاده در گزارش های تحلیلی فروش (فونل فروش، بازاریابی)  
امکان ایجاد فرصت گروهی و تخصیص به کارشناس مورد نظر  
امکان گزارش گیری بر اساس تاریخ شروع، بسته شدن فرصت، دلیل موفقیت، دلیل شکست و...  
امکان ارسال مستقیم ایمیل از اطلاعات فرصت برای مشتری مرتبط آن  
امکان مشخص کردن درصد احتمال موفقیت هر فرصت

## پیام کوتاه

با توجه به اهمیت موفقیت در ارسال پیام کوتاه انبوه، مستلزم دسترسی به اطلاعات صحیح، تولید محتوای سفارشی و ایجاد سوابق ارتباطی متناظر با هر مخاطب می باشد و بدون ابزار کارآمد مستلزم صرف زمان و هزینه بسیار است. ماژول پیام کوتاه هوشمند نرم افزار پیام گستر با ثبت اطلاعات ارتباطی در سوابق مخاطبان، انتخاب اپراتور مورد نیاز و قابلیت انتخاب زمان اجرا و دستیابی به داده مناسب، میزان اثربخشی ارتباطات را افزایش می دهد. همچنین با اجرای طرح های نظرسنجی هوشمند، قرعه کشی ها و مسابقات، در ارتقاء سطح رضایت مشتریان تأثیر بسزایی خواهد داشت. محصول بازاریابی پیام گستر به قابلیت دریافت و ارسال انبوه پیامک (SMS) محدود نمی شود. گرچه ویژگی ارسال متون شخصی سازی شده با پارامترهای هوشمند در این محصول نیز وجود دارد اما قابلیت منحصربفرد این محصول یادآوری های انبوه و تعریف پیامک های عملیاتی و یا مناسبتی است. به این صورت که با همگام سازی این محصول با تقویم، در تاریخ های خاص و از پیش تعیین شده، پیامک های مرتبط مناسبتی مثل تولد یا تبریک اعیاد برای هر مخاطب بصورت شخصی سازی شده ارسال خواهد شد. علاوه بر آن پیامک های عملیاتی هر مشتری مثل سررسید چک و یا عملیات های کلی تر مثل برگزاری جلسات یا کمپین ها نیز در موعد مقرر بصورت خودکار ارسال خواهند شد. همچنین امکان برگزاری مسابقات، نظرسنجی ها و خبرنامه های پیامکی نیز در این محصول وجود دارد.

## ویژگی ها

قابلیت ارسال پیام کوتاه انبوه بدون محدودیت در تعداد  
قابلیت ارسال پیام کوتاه با قابلیت ارسال به لیست سیاه مخابرات  
قابلیت ایجاد پیام کوتاه با متن و عنوان سفارشی  
قابلیت استفاده از فیلدهای موجود در نرم افزار به عنوان پارامتر هوشمند  
قابلیت انتخاب متن از روی قالب های پیش فرض



قابلیت تعریف زمان بندی و قطعه بندی ارسال برای پیام ها  
قابلیت ارسال پیام کوتاه به بانک ها، گروه های هدف مختلف، فایل اکسل، درج دستی و...  
قابلیت ارسال پیام بر اساس فیلترهای دلخواه در موجودیت های مختلف سیستم اعم از فاکتور، فرم، پرداخت و...  
قابلیت ارسال مجدد پیام کوتاه بر اساس برنامه های تبلیغاتی اجرا شده  
قابلیت گزارش گیری بر روی اثربخشی، درصد پوشش و درصد موفقیت  
قابلیت تحلیل نتایج ارسال و ارائه پیشنهاد مقتضی بر اساس درصد دسترسی و درصد پوشش  
قابلیت ایجاد رویدادهای مختلف بر اساس تاریخ ها و مناسبت های انتخابی  
قابلیت رصد پیام های ارسالی بر اساس تحویل  
قابلیت ارسال مجدد پیام کوتاه با توجه به وضعیت تحویل  
قابلیت نمایش نموداری وضعیت پیام های ارسالی  
قابلیت نمایش لیست ارسالی و دریافتی  
قابلیت نمایش گزارشات تحلیلی و لیست به تفکیک مخاطب  
قابلیت ایجاد گروه هدف از لیست ارسال  
قابلیت ارسال خبرنامه نسبت به گروه هدف  
قابلیت اتصال به کمپین های تعریف شده

## ارسال ایمیل هوشمند

موفقیت در ارسال ایمیل انبوه با قابلیت اسپم نشدن و کیفیت مناسب، مستلزم دسترسی به اطلاعات صحیح ارتباطی و ایجاد سوابق ارتباطی متناظر با هر مخاطب بدون ابزار کارآمد مستلزم صرف زمان و هزینه بسیار است. از سوی دیگر، نیز در این مسیر به یک ضرورت بدل شده است. مازول ایمیل هوشمند نرم افزار CRM پیام گستر، با ثبت سوابق ارتباطی در پروفایل مخاطبان و ارائه بستری جهت ایجاد محتوای سفارشی، ارسال ایمیل را به صورت انبوه با قابلیت انتخاب زمان اجرا فراهم نموده و موجب افزایش میزان اثربخشی ارتباطات می گردد. در ایمیل مارکتینگ پیام گستر، امکان ارسال ایمیل انبوه با قالبهای پیشفرض و از پیش تعیین شده در نظر گرفته شده است. در این سیستم تضمین ورود ایمیل به inbox مخاطبان وجود دارد و هیچ ایمیلی در پوشه spam نخواهد رفت. همچنین گزارش باز شدن ایمیل ها توسط مخاطبان به کاربران نرم افزار ارائه خواهد شد تا بدین وسیله تحلیل رفتار مشتریان نیز صورت گیرد.

## ویژگی ها

قابلیت ارسال ایمیل انبوه بدون محدودیت در تعداد  
قابلیت ارسال ایمیل انبوه با قابلیت اسپم نشدن  
قابلیت استفاده از فیلدهای موجود در نرم افزار به عنوان پارامتر هوشمند  
قابلیت انتخاب متن از روی قالب های پیش فرض  
قابلیت تعریف زمان بندی و قطعه بندی ارسال برای ایمیل ها  
قابلیت ارسال از طریق SMTP و پرتال اول  
قابلیت ایجاد متن ایمیل بصورت Text یا استفاده از ادیتور html جهت تسهیل در طراحی صفحات و استفاده از عکس، لینک و..  
قابلیت ارسال ایمیل به بانک ها، گروههای هدف مختلف، فایل اکسل، درج دستی و...

قابلیت ارسال ایمیل بر اساس فیلترینگ دلخواه در موجودیت های مختلف سیستم اعم از فاکتور، فرم، پرداخت و...  
قابلیت ارسال مجدد ایمیل بر اساس برنامه های تبلیغاتی اجرا شده  
قابلیت اتصال به کمپین های تعریف شده  
قابلیت ایجاد ایمیل با متن و عنوان سفارشی  
قابلیت رصد ایمیل های ارسالی بر اساس "تحویل در "Inbox"، خوانده شده و کلیک شده بر روی متن انتخابی"  
قابلیت ایجاد لینک های سفارشی با قابلیت رصد کلیک بر روی آن ها به تفکیک مخاطبان  
قابلیت نمایش گزارشات تحلیلی و لیست به تفکیک مخاطب  
قابلیت ایجاد گروه هدف از لیست ارسال  
قابلیت ارسال مجدد ایمیل با توجه به وضعیت تحویل  
قابلیت گزارش گیری بر روی اثربخشی، درصد پوشش و درصد موفقیت  
قابلیت تحلیل نتایج ارسال و ارائه پیشنهاد مقتضی بر اساس درصد دسترسی و درصد پوشش  
قابلیت نمایش وضعیت ایمیل های ارسالی بصورت نموداری  
قابلیت ارسال خبرنامه متناظر با گروه هدف  
قابلیت ایجاد رویدادهای مختلف بر اساس تاریخ ها و مناسبت های انتخابی

## ماژول ارتباط با مرکز تماس

مدیریت و کنترل خطوط ارتباطی تلفن در سازمان ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است. ارتباط مراکز تماس مختلف مانند voip، سانترال و یا خطوط مستقیم شهری با نرم افزار پیام گستر مزایای بسیاری را برای سازمان به ارمغان می آورد. بر این اساس ماژول ارتباط با دستگاه های CallerID، امکان مشاهده مشخصات تماس گیرنده، دسترسی به اطلاعات و سوابق تماس های ورودی، خروجی و از دست رفته، مسیر گردش تماس ها در داخل سازمان و سایر جزئیات مرتبط با هر تماس را فراهم می نماید. توانایی اتصال به سیستم های سانترال، ویپ و شهری این امکان را به کاربران نرم افزار خواهد داد تا با اطلاع از تمام مشخصات مخاطبانی که تماس گرفته اند، آنها را به عنوان یک پرونده ی جدید با یک هویت مستقل در سیستم ثبت کنند و در ادامه به صورت آنی برای پرونده ی مذکور هر نوع اقدام اعم از ثبت شکایت، ویرایش پرونده، ثبت خرید، فروش، دریافت، پرداخت و یا فعالیت های دیگر انجام گیرد.

### ویژگی ها

قابلیت ثبت خودکار لاگ تماس به محض دریافت تماس توسط نرم افزار  
قابلیت گزارش گیری از مسیر و گردش تماس بین داخلی های متفاوت  
قابلیت تفکیک تماس های دریافتی، خروجی و از دست رفته  
قابلیت مشاهده مشخصات تماس گیرنده در صفحه نمایشگر  
قابلیت دسترسی راحت و مستقیم به پرونده مرتبط با تماس دریافتی  
قابلیت ثبت خودکار تماس های ناشناس در پرونده های مجزا (مخاطبان ناشناس)  
قابلیت نمایش مدت زمان مکالمه  
قابلیت نمایش آخرین داخلی پاسخگو بر روی صفحه نمایشگر  
قابلیت نمایش مدت زمان مکالمه هر داخلی و زمان انتظار مخاطب پشت خط

قابلیت ثبت شرح تماس از صفحه نمایشگر در پرونده مرتبط با آن مخاطب  
قابلیت ایجاد وظیفه یا درخواست مرتبط با مخاطب متناسب با تماس ورودی  
قابلیت ایجاد یادداشت مرتبط با هر تماس بر روی پرونده تماس گیرنده  
قابلیت گزارش گیری از تماس های ورودی و خروجی مرتبط با هر داخلی، کاربر، شرکت، شماره و...  
قابلیت اضافه کردن شماره تماس از پنجره نمایشگر به پرونده های ثبت شده در سیستم ( بروز رسانی اطلاعات تماس پرونده)  
قابلیت نمایش هویت رنگی انتخاب شده برای مشتری در صفحه نمایشگر  
قابلیت نمایش تماس های ورودی بصورت لیست با قابلیت انتخاب تعداد تماس مورد نمایش

## مدیریت کمپین های تبلیغاتی

کمپین های تبلیغاتی با هدف برقراری ارتباط با بازار هدف کسب و کارها و رشد نام تجاری، برنامه ریزی و اجرا می گردد. تهیه محتوای مناسب، انتخاب زمان اجرای کمپین و گزینش بهترین رسانه، مستلزم دستیابی به داده مناسب و استفاده از ابزار کارا می باشد که میزان اثربخشی و بازگشت سرمایه را تحت تأثیر قرار می دهد. استفاده از ماژول مدیریت کمپین های تبلیغاتی نرم افزار پیام گستر برنامه ریزی، اجرا و پایش کمپین های موردنظر را تسهیل کرده و یکپارچگی برنامه های تبلیغاتی را فراهم می آورد.

همچنین فعالیت های تبلیغاتی انجام شده با توجه به هزینه های کمپینهای تبلیغاتی را میتوان مشاهده نمود. با تعریف یک کمپین تبلیغاتی، کلیه فعالیت های مرتبط با آن کمپین و همه ی هزینه های آن وارد سیستم شده و به این ترتیب می توان اثربخشی هر کمپین را ارزیابی کرد. این ابزار کاربردی با ارائه پارامتر **conversion rate** به شرکت ها کمک خواهد کرد تا در نحوه ی تبلیغات خود تجدید نظر و اولویت بندی انجام دهند تا بهترین تبلیغ در تاثیرگذار ترین دسته بندی با کمترین میزان هزینه جهت بالا بردن بهره وری انجام گیرد. علاوه بر اینکه نرخ تبدیل دقیق محاسبه میشود تا برآورد و تحلیل مناسبی انجام گیرد، نحوه ی آشنایی هر مشتری از طریق هر یک از کمپین ها نیز توسط نرم افزار به مدیران مربوطه ارائه می شود و مبلغ فروش بابت هر تبلیغ نیز به دقت محاسبه می شود.

## ویژگی ها

قابلیت بازخورد کمپین های اجرایی بر اساس هزینه های صرف شده و درآمد حاصل شده جهت سیاست گذاری های آتی  
قابلیت اجرا، هزینه اجرا، جامعه هدف، تعداد مخاطبان، فرصت های ایجاد شده، پیش فاکتورها، فاکتورها و قراردادهای  
قابلیت گزارش گیری بر اساس هزینه اجرا، فرصت های ایجاد شده، پیش فاکتور و فاکتورهای مرتبط  
قابلیت اتصال فرصت های نرم افزار به کمپین مربوطه  
قابلیت تعریف زمان و هزینه اجرای برنامه ...  
قابلیت تعریف برنامه های تبلیغاتی سازمان اعم از تبلیغات دیجیتال یا غیر دیجیتال (بیلبورد، رسانه، نمایشگاه ...)

## ماژول پیام گستر پرداخت

زمانی که شرکتها تمایل دارند پس از صدور فاکتور یا پیش فاکتور بلافاصله پرداخت انجام شود، این محصول کاربردی به آنها پیشنهاد می شود. بدین ترتیب پس از فروش محصول، لینک یک درگاه امن در سیستم شاپرک برای مشتری ارسال می شود تا به دور از دغدغه های مربوط به کارت به کارت کردن یا مراجعه به بانک، در لحظه مبلغ را واریز کنند و به صورت آنی پول به حساب

فروشنده منتقل شود. پس از پرداخت نیز تمام اطلاعات پرداخت و فروش بصورت خودکار بر روی نرم افزار پیام گستر وارد می شوند. واضح است که برای یک شرکت پیشرو، روش های سنتی پاسخگو نخواهد بود. ماژول پیام گستر پرداخت، مانند یک درگاه پرداخت اختصاصی برای کاربران بوده که به موجب آن می توان تاریخچه تمامی تراکنش های خود را با آن دریافت نموده و تمامی اطلاعات مربوط به مشتریان را به صورت گروهی و انفرادی مشاهده کرد. از طریق این ماژول کاربران می توانند برای تمامی مشتریان یک لینک اختصاصی ایجاد کنند و توسط ایمیل و پیامک آن را ارسال نمایند. به طوری که با یک کلیک بر روی این لینک، مشتری به صفحه پرداخت منتقل شده و مبلغ از پیش تعیین شده را با اطلاعات کارت بانکی خود می پردازد. سرعت، قدرت و قابلیت همگام سازی با نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری پیام گستر از ویژگی های متمایز کننده این ماژول با دیگر محصولات مشابه در این حوزه است. سرعت، قدرت و قابلیت همگام سازی با نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری پیام گستر از ویژگی های متمایز کننده این ماژول با دیگر محصولات مشابه در این حوزه است.

### ویژگی ها

قابلیت ثبت دریافتی ها از مشتریان در پرونده آنها و توازن وضعیت مالی مشتری  
تعیین زمان منقضی شدن لینک پرداخت توسط کاربر  
مشاهده لیست و تاریخچه تراکنش ها  
امنیت بالا در پرداخت  
مدیریت بستانکاری

به طور مثال، مشتری شما تعدادی سفارش ثبت کرده است که مجموع سفارش وی 2.000.000 تومان شده است. او برای پرداخت این مبلغ تنها اطلاعات کارت بانکی خود را به یاد دارد. در این صورت او نمی تواند به دستگاه های خود پرداز مراجعه کرده و یا از بانک برای انتقال وجه اقدام کند. شما به عنوان شخصی که از پیام گستر پرداخت استفاده می نماید، می توانید یک لینک پرداخت اختصاصی برای این مشتری ایمیل و یا پیامک نموده تا مشتری با کلیک بر روی آن بتواند نسبت به پرداخت خود با کمترین زمان ممکن اقدام کند. همچنین زمان منقضی شدن لینک مورد نظر به درخواست کاربر می باشد.